



DI MARNI

ITALIAANSE COSMETICA

COMPANY
PROFILE



OVER ONS

Di Marni is een familiebedrijf dat zich volledig toelegt op het leveren van hoogwaardige professionele cosmetica aan schoonheidssalons, wellnesscentra, spa's en instituten in België. Wij combineren onze passie voor verzorging met diepgaande kennis van huidverzorging en make-up, en ondersteunen professionals bij het behalen van optimale resultaten voor hun klanten

ONZE MISSIE

Bij Di Marni geloven we dat professionele verzorging begint bij de juiste producten én de juiste begeleiding. Daarom bieden wij hoogwaardige kwaliteitsproducten met een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding, ondersteund door persoonlijke service en expertise. Ons doel is professionals te helpen het beste uit hun behandelingen te halen, met resultaten die klanten echt zien en voelen.



WAAROM ITALIAANSE COSMETICA?

Wij hebben bewust gekozen voor Italiaanse cosmetica vanwege de perfecte combinatie van effectiviteit, innovatie en elegantie. Italiaanse merken staan bekend om hun verfijnde formules, luxe texturen en doordachte samenstelling van ingrediënten, waardoor iedere behandeling een sensuele en elegante ervaring wordt. De producten weerspiegelen Italiaanse stijl en verfijning, met oog voor detail, design en het plezier van het gebruik. Door deze focus kunnen wij onze partners het beste van kwaliteit, professionaliteit en Italiaanse elegantie bieden, wat bijdraagt aan een unieke en onderscheidende ervaring voor hun klanten.



Alissa Beauté is een hoogwaardig **Italiaans dermocosmetisch merk** dat natuur en wetenschap harmonieus combineert.

De producten worden ontwikkeld met krachtige **natuurlijke ingrediënten** en **high-tech actieve stoffen**, afgestemd op de noden van de moderne huid. Dankzij de zachte texturen en doordachte formules komen de producten optimaal tot hun recht in professionele behandelingen, volledig aangepast aan elke huid.

De filosofie van Alissa Beauté draait om **zichtbare resultaten** en een sterke **zintuiglijke beleving**. Alle formules zijn **dermatologisch getest**, volledig **vegan** en vrij van veelvoorkomende irriterende stoffen. Door de combinatie van natuurlijke ingrediënten en geavanceerde biotechnologische complexen biedt Alissa Beauté een complete en professionele benadering van huidverzorging, van reiniging tot intensieve behandelingen, voor een gezonde en stralende huid.





Karaja is een iconisch **Italiaans make-upmerk** dat creativiteit, stijl en professionele kwaliteit samenbrengt. Sinds 1985 staat Karaja voor make-up als **kunstvorm** — ontworpen om de unieke **schoonheid van iedere vrouw te benadrukken**, of je nu kiest voor een subtiele natuurlijke look of een expressieve, opvallende stijl.

De producten worden met zorg in **Italië** geproduceerd en combineren **hoogwaardig vakmanschap** met innovatieve, **huidvriendelijke formules** en **stijlvolle verpakkingen** die de elegante Italiaanse designfilosofie weerspiegelen. Dankzij **dermatologisch geteste samenstellingen**, **veilige ingrediënten** en hoogwaardige pigmenten biedt Karaja make-up comfort, intense kleur en langdurige prestaties voor zowel dagelijks gebruik als professionele toepassingen.

Het uitgebreide assortiment omvat producten voor **teint, ogen, lippen en accessoires** — van foundations en poeders tot mascaras, lipsticks en paletten — allemaal ontworpen voor eenvoudig gebruik met een vlekkeloos resultaat. Karaja nodigt uit om make-up te zien als een creatief middel om je persoonlijkheid uit te drukken en je eigen schoonheid te vieren.



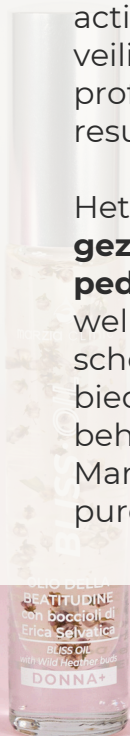


MARZIA CLINIC
Italian Professional Beauty Care

Marzia Clinic is een toonaangevend **Italiaans huidverzorgingsmerk** dat wetenschap, natuur en professionaliteit samenbrengt. Al meer dan 40 jaar staat Marzia Clinic voor cosmetische perfectie, innovatie en **respect** voor de huid, met een duidelijke focus op **natuurlijke** en **duurzame ingrediënten**. Het merk is ontstaan als **familiebedrijf** en werkt nog steeds vanuit vaste waarden zoals kwaliteit, ethiek en passie voor echte schoonheid.

Alle producten worden met zorg **100% in Italië ontwikkeld** en geproduceerd en combineren **wetenschappelijk onderzoek** met een beproefde methodologie. De formules zijn opgebouwd volgens een streng **kwaliteitsprincipe**: 0% schadelijke stoffen en 100% natuurlijke, effectieve actieve ingrediënten. Hierdoor zijn de producten veilig, huidvriendelijk en geschikt voor professionele behandelingen met zichtbare resultaten.

Het assortiment omvat professionele lijnen voor **gezichtsverzorging**, **lichaamsverzorging** en **pedicure**, speciaal ontwikkeld voor salons en wellnesscentra. Elk product is ontworpen om schoonheidsspecialisten te ondersteunen in het bieden van hoogwaardige, resultaatgerichte behandelingen met respect voor mens en milieu. Marzia Clinic staat voor duurzame schoonheid en pure Italiaanse kwaliteit.





WAT WIJ BIEDEN

Flexibele samenwerking

Geen minimum startorder of verplicht pakket. Je stelt zelf je assortiment samen en wij kunnen (gedeeltelijk) je bestaande voorraad overnemen voor een vlotte overstap.

Persoonlijke ondersteuning

Advies op maat, begeleiding, trainingen, workshops en uitnodigingen voor events en beurzen.

Professionele groei

Ondersteuning via training, productkennis en promotie om je omzet en dienstverlening te versterken.

Familiale aanpak

Als familiebedrijf staat Di-Marni voor persoonlijke aandacht en betrokkenheid.

ONZE BELOFTE

Bij Di Marni draait alles om kwaliteit, betrouwbaarheid en partnership. Wij zorgen ervoor dat professionals toegang hebben tot de beste producten en dat zij ondersteund worden met kennis, advies en professionele tools. Zo kunnen zij hun klanten de ultieme verzorging bieden, gecombineerd met Italiaanse elegantie en luxe, en tegelijkertijd hun eigen business laten groeien.



BEGELEIDING & EXPERTISE

Persoonlijke begeleiding bij de opstart:

Of je nu net begint of een nieuw merk wilt introduceren, wij staan klaar om je te helpen.

Regelmatige trainingen:

Zowel bij de start als doorheen het jaar bieden we groepsopleidingen en workshops om jouw kennis en vaardigheden te versterken. Zowel online als fysiek.

Wij verwachten dat er 2 fysieke & 2 online trainingen per jaar gevolgd worden (Alissa Beauté).

1-op-1 trainingen:

Heb je specifieke vragen of behoefte aan persoonlijke ondersteuning? Wij zorgen voor een training op maat.

Inspirerende events:

Van productpresentaties tot trips, we houden je op de hoogte van de nieuwste trends en ontwikkelingen in de sector.



ACTIES

Bij Di Marni profiteer je regelmatig van **aantrekkelijke acties** onze producten. Zo kun je voordelig inkopen, je marge vergroten en je klanten verrassen met interessante aanbiedingen.

Onze acties:

- **Kortingen:** op volledige lijnen of geselecteerde producten.
- **Productacties:** focus op bestsellers en seizoensproducten.
- **Bundelacties:** aankoop van productsets met één of meerdere gratis producten.

Voordelen van bundelacties:

- Extra marge door gratis producten te verkopen.
- Stimulans voor home care verkoop.
- Meerwaarde voor je klanten met professionele verzorging voor thuis.

Volg onze communicatie en mis geen enkele actie om het maximale uit je samenwerking met Di Marni te halen.

BONUS SYSTEEM

Met het Di Marni **loyaliteitsprogramma** sparen klanten punten bij elke aankoop en bij inschrijving voor trainingen. Deze punten kunnen zelfstandig online worden ingezet als korting op een volgende bestelling.

Voor elke bestede € 1 ontvangt de klant 1 punt.

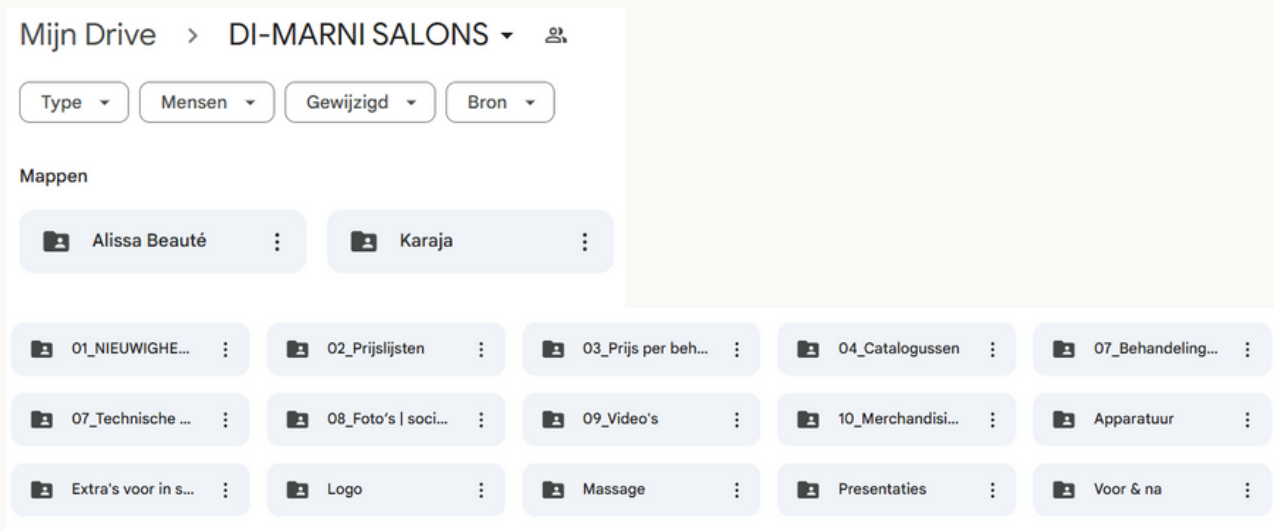
Je verdient punten bij productaankopen & inschrijvingen voor trainingen.

De waarde van de punten is afhankelijk van het behaalde loyaliteitsniveau: hoe meer punten worden verzameld, hoe hoger het niveau en hoe groter de korting bij inwisseling.

Punten kunnen worden opgespaard, maar zijn maximaal één jaar geldig vanaf het moment van toekenning.

Het loyaliteitsprogramma is bedoeld om trouwe klanten te belonen met extra voordelen op toekomstige bestellingen.

GOOGLE DRIVE



Bij een samenwerking met Di-Marni krijg je toegang tot een uitgebreide en exclusieve Google Drive met alle informatie over onze merken. Deze digitale bibliotheek bevat alles wat je nodig hebt om professioneel en efficiënt te werken.

Je vindt hier onder andere:

- Prijslijsten en catalogi
- Presentaties
- Behandelprotocollen en kostprijsberekeningen
- Tutorials voor professionele behandelingen en home care
- Afbeeldingen en video's voor promotie en social media
- Marketing- en communicatiemateriaal

Alle beelden en video's mogen vrij worden gebruikt voor jouw eigen sociale mediakanalen en andere promotiedoeleinden.

Zodra je besluit met ons samen te werken, ontvang je een persoonlijke toegangslink tot deze altijd actuele informatiebron, zodat je direct aan de slag kunt met de juiste tools en kennis.

DI MARNI SALON

Di Marni Salon staat voor een exclusieve en nauwe samenwerking met onze eigen merken. Als exclusieve partner profiteert de salon van vaste voordelen, zoals speciale inkoopcondities, extra ondersteuning en verhoogde zichtbaarheid van onze merken.

Exclusieve merken

- Samenwerking uitsluitend met onze merken: Alissa Beauté, Karaja en Marzia Clinic.
- Zo blijft jouw salon uniek en onderscheidend.

Exclusieve kortingen

- 12,5% korting bij één merk
- 20% korting bij samenwerking met meerdere merken.
- Kortingen bovenop het bonussysteem.

Vrijheid producten

- Je verkoopt of werkt niet met concurrerende producten.
- Voor categorieën zonder merkproducten, zoals nagels, ben je vrij om eigen merken te kiezen.

Visualisatie samenwerking

- Wij voorzien je van uithangbord of raamsticker, passend bij jouw zaak, om onze samenwerking zichtbaar te maken.

Promotiemateriaal

- Roll-ups of ander promotiemateriaal in bruikleen.
- Wisselbaar elke paar weken.
- Bijvoorbeeld muursticker met logo.

Minimale afname

- Jaarlijkse afname van minimaal €2.000 excl. btw.

Karaja displays

- Minimaal 3 displays in bruikleen.
- Van elk product uit de displays koop je 3x voorraad aan.

Contract

- Samenwerkingsovereenkomst van 2 jaar.

Trainingen

- Minimaal 4 fysieke trainingen per jaar volgen.
- Trainingen als Di Marni Salon zijn GRATIS
- Zo blijf je up-to-date en maximaliseer je je expertise en verkoop.



OUR TOUCH . YOUR BEAUTY


alissa
beauté



Alissa Beauté is een hoogwaardig **Italiaans cosmeticamerk** dat **natuur** en **wetenschap** harmonieus samenbrengt. De natuur heeft het gemaakt, wij hebben daar een ideaal palet van high-tech ingrediënten aan toegevoegd. Het resultaat is een **verfijnde dermocosmeticalijn** die perfect aansluit bij de **noden** van de **moderne huid**.

De **zachte texturen** en **doordachte formules** van Alissa Beauté komen pas écht tot leven in de handen van de professional. Met jouw expertise en persoonlijke aanpak creëren we samen de beste verzorging, volledig afgestemd op de behoeften van iedere klant.



HET VERHAAL ACHTER ALISSA BEAUTÉ

Het verhaal van Alissa Beauté begint in Milaan, waar de oprichter Mr. Giuliano Bravi zijn unieke passie voor schoonheid en de gezondheid van de huid ontwikkelde. Zijn inspiratie vond hij dicht bij huis, bij zijn tante Alissa, die tijdens de Tweede Wereldoorlog begon met het maken van natuurlijke, huisgemaakte cosmetica.

Haar toewijding aan pure ingrediënten en de zorg voor de huid legden de basis voor wat later zou uitgroeien tot een internationaal cosmeticamerk.

Uit respect en dankbaarheid voor haar werk en visie, gaf Giuliano Bravi het merk de naam Alissa Beauté.

Vandaag de dag blijft diezelfde filosofie, de kracht van de natuur combineren met wetenschappelijke innovatie, de kern van alles wat Alissa Beauté creëert.



WAAROM ALISSA BEAUTÉ?

Alissa Beauté is een exclusief Italiaans merk van natuurlijke, hoogwaardige cosmetica voor professionele schoonheidssalons. Het combineert natuur en wetenschap voor zichtbare en langdurige huidverbetering.

Waarom Alissa Beauté?

- **Salon-exclusief:** alleen verkrijgbaar via schoonheidssalons, niet online of in winkels.
- **Natuurlijke ingrediënten:** plantaardige extracten, vitaminen en actieve werkstoffen, vrij van schadelijke stoffen.
- **Innovatieve formules:** wetenschappelijk ontwikkeld voor effectieve resultaten.
- **Breed assortiment:** voor elk huidtype en elke huidbehoefte.
- **Duurzaam & diervriendelijk:** met respect voor mens en milieu.

Met Alissa Beauté bied je topkwaliteit huidverzorging én versterk je jouw positie en inkomen als professional.



FILOSOFIE & MISSIE



De filosofie van Alissa Beauté draait om **zichtbare resultaten én een onvergetelijke zintuiglijke ervaring**. Elk product is zorgvuldig ontwikkeld, vrij van veelvoorkomende irriterende stoffen, en combineert natuurlijke ingrediënten met geavanceerde biotechnologische complexen. Hierdoor voelen de producten niet alleen aangenaam aan, maar leveren ze ook maximale resultaten.

Bij Alissa Beauté staat **veiligheid, zuiverheid en respect** voor de huid centraal. Daarom zijn al onze producten **dermatologisch getest** en volledig **vegan**. We geloven dat effectieve huidverzorging geen compromissen hoeft te sluiten en kiezen bewust voor zachte, huidvriendelijke formules.



100%
dermatologically tested



0%
sulfates



0%
colorants



100%
vegan



0%
allergens



0%
silicones



0%
parabens



0%
mineral oils



0%
tested on animals

VOOR ALLE HUIDTYPES & PROBLEMEN

De natuur heeft het gemaakt. We hebben een ideaal palet samengesteld om uit te kiezen.

De perfecte zachtheid van Alissa's producten, maar het komt tot leven in jouw handen.

Met jouw aanraking en ideeën.

Laten we samen de beste verzorging creëren.



ESSENTIAL
reiniging & primaire
verzorging



HYDRA-OX
dual systeem voor
hydratatie & oxygenatie



DELICATE
gevoelige
& couperose huid



PURE
vette &
acnegevoelige huid



LONGEVITY
rijpe huid 40+
met rimpels



RADIANCE
luxe voor rijpe huid
40+ met rimpels



UPLIFT
liftend en verstevigend
40+ met hematiet



PERFECTION
revitalisering
en verjonging



TIMELESS
imperfecties
die komen met
verouderen



ILLUMINATING
huid met hyperpigmentatie
& acnelittekens



BIO ACTIVE
krachtige boosters voor
verzorging op maat



CLINIC
niet-invasieve high-tech
cosmetische zorg



SUN
zonbescherming
voor alle huidtypes

TWEE TYPES BEHANDELINGEN

OM HET SIGNIFICANTE EFFECT OP DE HUID TE VERSTERKEN

1. INDIVIDUAL CARE

BIO ACTIVE

**krachtige boosters voor
zorg op maat**

Bio Active serums kunnen worden gemengd en gecombineerd om een gepersonaliseerde huidverzorgingsroutine te creëren in de salon en thuis die specifieke huidproblemen aanpakt en maximale resultaten oplevert.



1. INTENSIVE TREATMENT

CLINIC

**niet-invasieve hightech
cosmetische verzorging**

Hoog geconcentreerde boosters bieden innovatieve oplossingen voor behandelingen met apparaten die diepe huidpenetratie en cellulaire biorevitalisatie garanderen voor uitstekende resultaten.

FORMULA QUATTRO



De Formula Quattro vormt de kern van alle productlijnen van Alissa Beauté. Deze vier pijlers zijn de basis van onze behandelingen en producten en staan garant voor kwaliteit, effectiviteit en een luxe beleving.

1. Natuurlijke basis

Zorgvuldig geselecteerde natuurlijke ingrediënten met bewezen huidverbeterende eigenschappen, zacht en respectvol voor de huid.

2. Biotechnologische complexen

Geavanceerde technologieën versterken de werking van de actieve stoffen en zorgen voor diepe opname en celvernieuwing.

3. Zachte aanraking

Comfortabele formules die geschikt zijn voor dagelijks gebruik en voor alle huidtypes, zonder irritatie.

4. Zintuigelijke ervaring

Aangename texturen en hypoallergene geuren maken elke behandeling tot een moment van luxe en ontspanning.

Door deze vier pijlers te combineren biedt Alissa Beauté niet alleen effectieve huidverbetering, maar ook een complete verzorgingservaring.

HOME CARE

Met Alissa Beauté bied je niet alleen professionele behandelingen in de salon, maar help je je klanten ook thuis hun huid zichtbaar te verbeteren. Home care is essentieel voor blijvende resultaten én voor de groei van jouw salon.

Voor je klant:

- Zichtbare en langdurige resultaten, elke dag.
- Persoonlijk productadvies afgestemd op de huid.
- Preventie van huidproblemen en vroegtijdige veroudering.

Voor jouw **salon**:

- Tot 60–70% van de omzet komt uit productverkoop.
- 100% marge op Alissa Beauté home care.
- Extra inkomsten zonder extra werktijd.
- Sterkere klantbinding en meer herhaalbezoeken.

Goed advies maakt het verschil

Klanten vertrouwen op jouw expertise. Met professioneel productadvies vergroot je hun resultaat én je verkoop.

Di Marni ondersteunt je met trainingen en opleidingen, zodat jij met vertrouwen kunt adviseren. Investeer in Alissa Beauté home care en laat jouw salon groeien.



ULTRASONIC SCRUBBER

De Ultrasonic Scrubber is een onmisbaar apparaat voor moderne schoonheidssalons. Het combineert geavanceerde technologie met de professionele producten van Alissa Beauté voor effectieve en veilige huidbehandelingen.



3 functies in één apparaat:

- Peeling: verwijdt zacht dode huidcellen.
- Dieptereiniging: pijnloze verwijdering van onzuiverheden.
- Mesotherapie: brengt actieve serums diep in de huid voor maximaal resultaat.

Resultaten voor je klant:

- Frissere, gezondere uitstraling.
- Gladdere en stevigere huid.
- Geen irritatie of hersteltijd.

Voordelen voor jouw salon:

- Uitbreiding van je behandelaanbod.
- Meer professionaliteit en onderscheid.
- Aantrekkelijk voor nieuwe klanten.
- Hogere omzet en sterkere klantenbinding.

In combinatie met Alissa Beauté producten biedt de Ultrasonic Scrubber zichtbare resultaten en een luxe behandelervaring.

EPOR RF

Het **EPOR RF-apparaat** van Alissa Beauté biedt een luxe, niet-invasieve huidverjonging met zichtbaar resultaat. Het combineert **radiofrequentie** en **niet-invasieve mesotherapie** voor optimale huidverbetering.

Radiofrequentie (RF) stimuleert de aanmaak van collageen en elastine voor een stevigere, gladdere huid. Niet-invasieve mesotherapie (elektroporatie) zorgt voor diepe opname van actieve ingrediënten, zonder naalden of huidbeschadiging.

Resultaten:

- Minder rimpels en fijne lijntjes
- Strakkere gezichtscontouren en oogleden
- Betere hydratatie en elasticiteit
- Frisse, jeugdige uitstraling

Voor jouw salon:

- Luxe, moderne behandelingen
- Meer professionaliteit en onderscheid
- Tevreden, loyale klanten
- Hogere omzet

Met EPOR RF til je jouw behandelaanbod naar een hoger niveau.





MERCHANDISING & ACCESSOIRES

Naast hoogwaardige cosmetica biedt Alissa Beauté een compleet assortiment aan **accessoires** en **merchandising** om jouw salon professioneel in te richten en efficiënter te werken.

Beschikbaar:

- Praktische accessoires zoals toilettassen, kwasten, haarbanden, werkjasjes en handdoeken met logo.
- Stijlvolle displays, zakjes en draagtassen voor een luxe productpresentatie.
- Seizoensgebonden en limited edition items zoals giftverpakkingen en exclusieve accessoires.

Met deze accessoires versterk je de uitstraling van je salon, verbeter je de klantbeleving en stimuleer je de productverkoop.

Alissa Beauté: alles voor een professionele en luxe presentatie.



RADIANCE



CLINIC + CHARMING

met ultrasonic scrubber



CLINIC + ILLUMINATING



LONGEVITY



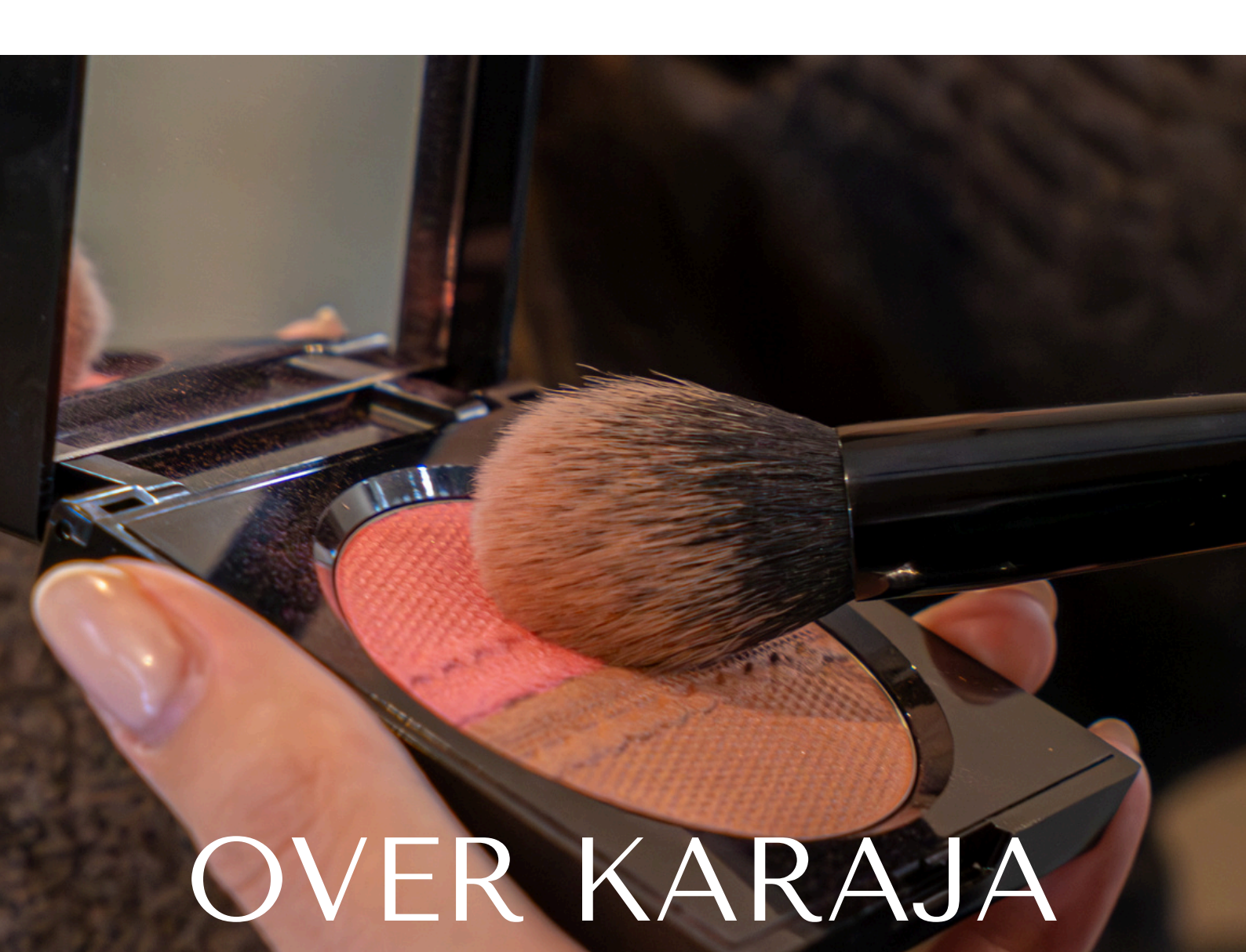
TIMELESS



ILLUMINATING

Enkel 10 dagen Whitening Serum
Geen behandeling

KARAJA



OVER KARAJA

Karaja is een **Italiaans professioneel make-upmerk**, opgericht in 1985. Het merk staat bekend om zijn sterke verbinding tussen schoonheid, kunst en creativiteit.

Make-up wordt bij Karaja gezien als een vorm van expressie, waarbij mode, design en persoonlijkheid samenkomen.

Made in Italy

Alle Karaja-producten worden volledig in **Italië ontwikkeld** en geproduceerd.

Dit garandeert:

- hoge kwaliteitsnormen
- zorgvuldig geselecteerde grondstoffen
- stijlvolle, luxueuze afwerking

Italiaanse elegantie en vakmanschap vormen de basis van elk product.

KARAJA



De naam vindt zijn oorsprong bij een **Braziliaanse etnische groep** waar vrouwelijke expressie, lichaamsversiering en kunst centraal staan. Deze culturele verbondenheid is terug te zien in de iconische keramische poppen die als mascottes het merk symboliseren. Net als deze poppen viert Karaja de **kracht en schoonheid van vrouwen wereldwijd**.

Filosofie & visie

Voor Karaja is make-up meer dan alleen een product. Het is een **kunstvorm** die mode, fotografie en design samenbrengt en waarmee iedere vrouw zichzelf kan uitdrukken. Of je nu kiest voor een subtiele natuurlijke look of een uitgesproken stijl vol kleur, Karaja geeft je de tools om je eigen schoonheid te benadrukken en je creativiteit te laten spreken.



MADE IN ITALY

Alle producten worden met zorg in Italië geproduceerd en combineren hoogwaardig vakmanschap met **innovatieve formules en stijlvolle verpakkingen** die de luxe en elegantie van **Italiaans design** uitstralen. **Dermatologisch geteste** samenstellingen en **veilige ingrediënten** staan garant voor comfort en langdurig resultaat. Dankzij de sterke prijs-kwaliteitverhouding weet Karaja professionele pigmentatie en gebruiksgemak toegankelijk te maken, waardoor het merk geliefd is bij zowel beautyprofessionals als consumenten.



INGREDIËNTEN & KWALITEIT

Karaja make-up wordt ontwikkeld met oog voor **huidvriendelijkheid, veiligheid en resultaat.**

De formules combineren **innovatie** met zorgvuldig geselecteerde **ingrediënten** die comfort en langdurige **prestaties** garanderen.

Dermatologisch getest:
geschikt voor de gevoelige huid

Vrij van parabenen:
waar mogelijk vervangen door moderne alternatieven

Verzorgende formules
verrijkt met hydraterende bestanddelen voor extra comfort

Hoogwaardige pigmenten
zorgen voor intense kleur en een vlekkeloze finish

Zo biedt Karaja niet alleen professionele make-upresultaten, maar ook een aangename ervaring voor de huid.

VERPAKKINGEN & DESIGN

De verpakkingen spelen een belangrijke rol in de merkbeleving. Strak, stijlvol en modern, met een vleugje Italiaanse flair: ze zorgen voor een luxueuze uitstraling in de salon én maken de producten onweerstaanbaar voor de consument. Elk detail is zorgvuldig ontworpen om het product elegant te presenteren en gebruiksgemak te garanderen.



KARAJA

DISPLAYS

Karaja biedt displays in verschillende varianten, afgestemd op de ruimte en uitstraling van de salon. Van compacte **toonbankdisplays** tot luxueuze **K-Four, K-Six en K-Nine** presentatiemeubels: het modulaire systeem zorgt voor een overzichtelijke, stijlvolle presentatie met sterke visuele impact.

De displays zijn **flexibel aanpasbaar** aan nieuwe collecties en seizoenen en versterken actief de **merkbeleving, zichtbaarheid** en **verkoop**. Daarnaast zijn er complete **displayboxen** beschikbaar inclusief **testers** en **voorraad**, zodat salons direct professioneel kunnen starten met minimale investering en maximale ondersteuning.



K-SIX



K-NINE



K-FOUR



Kleine displays

Compacte, stijlvolle displays voor salons met beperkte ruimte. Ideaal om Karaja-collecties of seizoensproducten opvallend te presenteren en impulsaankopen te stimuleren.

Voordelen: compact, verplaatsbaar, luxe uitstraling en verkoopbevorderend.

Display sets

Complete sets met display en drie stuks van ieder product, tegen een aantrekkelijke prijs. Direct klaar voor presentatie én verkoop.

Kartonnen displays

Licht, praktisch en betaalbaar. Inclusief testers en verkoopproducten voor een laagdrempelige kennismaking met Karaja.



VOORDELEN KARAJA

Het toevoegen van Karaja make-up aan je salon zorgt voor meer beleving én meer omzet.

Voordelen:

- **Makkelijke verkoop:** **luxe uitstraling** en opvallende **kleuren** verkopen bijna vanzelf.
- **Aantrekkelijke marges:** hoge kwaliteit met sterke winstmarges.
- **Compacte displays:** flexibel en ruimtebesparend te plaatsen.
- **Breed assortiment:** voor elke look en elke gelegenheid.
- **Inspirerende presentatie:** nodigt klanten uit om te testen en te kopen.

Met Karaja bied je je klanten Italiaanse make-up van topkwaliteit en vergroot je eenvoudig je salonresultaat.



MARZIA CLINIC®
Italian Professional Beauty Care

WIE IS MARZIA CLINIC?

SCHOONHEID ALS VERANTWOORDELIJKHEID

Marzia Clinic is een Italiaans professioneel huidverzorgingsmerk, opgericht in 1984 en onderdeel van de F.G. Cosmetics Group. Het merk combineert wetenschappelijke expertise met een bewuste en verantwoordelijke visie op schoonheid.

Marzia Clinic staat voor “Beauty as a Responsibility”: huidverzorging die effectief is én respectvol voor mens en planeet. Vandaag is het merk actief in meerdere landen en werkt het samen met professionele schoonheidsinstituten wereldwijd.

Marzia Clinic is veel meer dan een cosmeticalijn: het is een Italiaans project van bewuste schoonheid, ontstaan binnen een familie, gevoed door passie en geleid door een verantwoordelijkheidsgevoel dat generaties overstijgt.

WAARDEN

De kern van Marzia Clinic wordt gevormd door sterke menselijke en ethische waarden:

- Familiebedrijf met focus op langdurige relaties
- Ontwikkeld door vrouwen, voor vrouwen
- Respect voor huid, mens en natuur
- Ethiek, expertise en vertrouwen als basis van elke keuze

Deze waarden zijn geen slogans, maar worden weerspiegeld in elk product en elke beslissing.

VISIE

100% MADE IN ITALY

Het bedrijf heeft er bewust en moedig voor gekozen om de volledige productiecycclus in eigen beheer uit te voeren: van onderzoek en ontwikkeling in de eigen laboratoria tot productie, verpakking en opslag van grondstoffen, halffabricaten en afgewerkte producten.

GREEN, CLEAN & TRANSPARANT

Marzia Clinic Laboratories maken optimaal gebruik van de ingrediënten die de natuur te bieden heeft voor cosmetische formuleringen. De groene visie beperkt zich niet alleen tot de actieve ingrediënten (zoals essentiële oliën en moleculen geëxtraheerd uit bloemen, planten, wortels en algen), maar omvat ook conserveersystemen, dragersystemen, emulgatoren en oppervlakte-actieve stoffen.

SOCIAAL & ETHISCH VERANTWOORD

Het bedrijf handelt in overeenstemming met zijn engagement om de levenskwaliteit en het welzijn van mensen te verbeteren. Het werkt samen met AIDECO, de Italiaanse Vereniging voor Dermatologie en Cosmetologie, en ondersteunt LILT, de Italiaanse Liga voor de Bestrijding van Kanker.

GREEN HEART

Met het bewustzijn van het belang van cosmetische producten die de huid volledig respecteren, ontwikkelen Marzia Clinic Laboratories cosmetica van premiumkwaliteit. Deze eigenschappen worden visueel weergegeven in het volgende logo:





Elke dag vertaalt Marzia Clinic haar waarden naar concrete keuzes:

Transparantie en integriteit in elke formulering
Volledig gecontroleerde en traceerbare productieketen
Natuur als uitgangspunt voor elke formule
Verantwoordelijke innovatie: wetenschap en natuur in balans
100% Made in Italy kwaliteit

Eenvoud, effectiviteit en veiligheid staan altijd centraal.

“IL BIO CHE SCELGO IO®”

Het kwaliteitszegel van Marzia Clinic en staat voor een bewuste keuze voor zuivere en effectieve huidverzorging.

Het label garandeert:

Gebruik van natuurlijke actieve ingrediënten

Transparante en ethische formules

Dermatologisch geteste producten

Hoge veiligheid en prestaties



0%

Conserveringsmiddelen
Parabenen
Siliconen
Minerale oliën
Schadelijke polyacrylaten
SLS & SLES
MEA / DEA / TEA
PEG's
Alcohol
Propyleenglycol
Nanomaterialen



Gemaakt in Italië
Natuurlijke actieve ingrediënten
Pure ingrediënten
Effectieve werkstoffen
Gecertificeerde hoge kwaliteit
Huididentieke, talg-achtige oliën
Natuurlijke emulgatoren
Milde reinigende stoffen (surfactants)
Dermatologisch getest

100%

Certified



Corporation

**Een B Corporation zijn is niet zomaar een certificering;
het staat voor een echte, dagelijkse toewijding
die elke beslissing die we nemen
en elke fase van ons werk begeleidt.**



ONZE GEZICHTSVERZORGINGSLIJNEN

GERICHTE OPLOSSINGEN VOOR ELKE HUIDBEHOEFTE

CROMOAROMA FACE

Holistisch welzijn voor je huid

DONNA+ FACE

De experts in huidverzorging tijdens de menopauze

GLOWHITE

Het glow-ritueel dat de teint egaliseert

EXOCELL

Regeneratieve esthetiek

ESSENZA PURA

Voor natuurlijke en authentieke schoonheid

ESSENTIAL CLEANSING

De eerste liefdesdaad voor de huid

VITAMINA C

Een bron van pure energie

PETALI DI LUCE

Anti-aging ritueel

SUBLIMY SKIN

Op maat gemaakte cosmetica



DONNA+ FACE

DE EXPERTS IN HUIDVERZORGING TIJDENS DE MENOPAUZE

DONNA+ is ontwikkeld om de huid tijdens de menopauze te ondersteunen bij veranderingen door dalende oestrogeenspiegels. De formules combineren wetenschappelijke innovatie met natuurlijke actieve ingrediënten en een holistische aanpak gericht op het welzijn van vrouwen.

De professionele Lifty-Plus behandeling helpt de huid haar stevigheid, definitie en voeding terug te krijgen.

DONNA+ is speciaal ontwikkeld voor beautyprofessionals die gerichte behandelingen en zichtbare resultaten willen bieden voor de rijpere huid.



ONZE LICHAAMSVERZORGINGSLIJNEN

BALANS DIE HET SILHOUET VERBETERT

CROMOAROMA BODY

Holistisch welzijn voor je huid

DONNA+ BODY

De experts in huidverzorging tijdens de menopauze

PHYTOTHERMAE PLUS

Geavanceerde thermale neurocosmetica

BODY RESHAPE

Geavanceerde lichaamsvormende neurocosmetica

NIO-REDUCCELL

Terug in vorm

DONNA+ BODY

DE EXPERTS IN HUIDVERZORGING TIJDENS DE MENOPAUZE

De menopauze veroorzaakt veranderingen in het lichaam zoals gewichtstoename, verminderde stevigheid en elasticiteit en een afname van de huidvitaliteit.

DONNA+ Body is ontwikkeld om deze fase te ondersteunen met gerichte formules die wetenschappelijke innovatie, natuurlijke actieve ingrediënten en een holistische benadering van het welzijn van vrouwen combineren. Ze helpen de huid haar stevigheid, elasticiteit en comfort terug te krijgen. De professionele Belly-Plus en Booty-Plus behandelingen richten zich op zones die tijdens de menopauze extra aandacht nodig hebben en verbeteren de stevigheid en definitie van het silhouet.

DONNA+ Body is ideaal voor professionals die effectieve en doelgerichte behandelingen willen aanbieden voor vrouwen in de menopauze.



PHYTOTHERMAE PLUS

GEAVANCEERDE THERMALE NEUROCOSMETICA

Phytothermae Plus combineert neurocosmetica met thermale traditie voor lichaamsbehandelingen die werken op huid en zintuigen.

De formules helpen cellulite, zwellingen en zware benen te verminderen en verbeteren drainage, microcirculatie en huidstructuur. Natuurlijke actieve ingrediënten en thermale mineralen zorgen voor een stevigere en egalere huid.

Met multisensorische texturen biedt Phytothermae Plus een professionele behandeling die de huid zuivert, verfrist en nieuwe vitaliteit geeft.



BODY RESHAPE

GEAVANCEERDE LICHAAMSVORMENDE NEUROCOSMETICA

Body Reshape is een neurocosmetische lijn die het silhouet herdefinieert door de communicatie tussen huid en zenuwstelsel te activeren.

De formules helpen plaatselijke vetophoping, verslapping en stagnatie tegen te gaan. Ze ondersteunen vetmobilisatie, drainage en activeren de huidstofwisseling, waardoor de huid steviger en egaler wordt en het "sinaasappelhuid"-effect vermindert.

Met krachtige texturen en professionele protocollen biedt Body Reshape een multisensorische behandeling die het lichaam verfijnt, verlicht en nieuwe vitaliteit geeft.



ONZE GERICHTE LIJNEN

PRECISIE HUIDVERZORGING

BIOAROMAS

De essentie van de natuur

ESSENTIAL

Jouw essentiële routine

ONCLINIC

Waar de huid zich verzorgd voelt

PEDI & MANI SYSTEM

Hoge effectiviteit met zachte verzorging

SUNSATIONAL

Zonverzorging, meer dan bescherming

FRUIT MASSAGE

Het heerlijke genot van fruit

SOLIDE PARFUMS & PARFUMS IN EMULSIE

De kunst van geur op de huid

LADIES SECRETS

De intieme schoonheid van vrouwelijkheid

PEDI & MANI SYSTEM

HOGE EFFECTIVITEIT MET ZACHTE VERZORGING

Pedi&Mani System is de lijn die is ontwikkeld voor het professionele welzijn van voeten en handen, met als doel zichtbare resultaten te bieden via een natuurlijke en respectvolle aanpak.

De formules vervangen het gebruik van mesjes en agressieve tools door gerichte cosmetische behandelingen die de huid veilig en effectief verzachten, gladmaken en regenereren.

Dankzij huidverwante actieve ingrediënten, geselecteerd om hun kalmerende en herstellende eigenschappen, helpt de lijn eelt, droogheid, verdikking en onzuiverheden te voorkomen en bevordert zij een zachtere, gladdere en comfortabelere huid vanaf de eerste toepassing.



BIOAROMAS

DE ESSENTIE VAN DE NATUUR

Een collectie van 24 essentiële oliën, 100% puur en natuurlijk, geëxtraheerd om de meest authentieke essentie van hun oorsprong te behouden. Dankzij hun lage moleculaire gewicht dringen ze diep door in de huid en bieden ze intensieve, gerichte en langdurige voordelen.

Veelzijdig en zeer effectief kunnen ze worden gebruikt om CromaAroma-behandelingen te personaliseren en aromatische synergieën te creëren die elke ervaring uniek maken.





DI MARNI

ITALIAANSE COSMETICA